



თბილისის ღია სასწავლო
უნივერსიტეტი

ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკა
(2018-2025)

(დამტკიცებულია აკადემიური და წარმომადგენლობითი სენატის 2018 წლის 22 იანვრის #77 დადგენილებით)

მუხლი 1. ზოგადი დებულებები

წინამდებარე დოკუმენტი შემუშავებულია შპს - თბილისის ღია სასწავლო უნივერსიტეტში (შემდგომში უნივერსიტეტი) მოქმედ აკადემიურ საგანმანათლებლო პროგრამებზე უცხოელ სტუდენტთა და აკადემიური/სამეცნიერო პერსონალის მოზიდვის და სასწავლო პროცესის და სამეცნიერო კვლევების ინტერნაციონალიზაციის მიზნით.

ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკა და პროცედურები გამოიყენება უნივერსიტეტში სწავლა/სწავლების, სამეცნიერო საქმიანობისა და სტუდენტური სერვისების, აგრეთვე და სხვა ქვეყნის უსდ-ებთან ყველა სახის გაცვლითი პროგრამების განხორციელებისას.

მუხლი 2. უმაღლესი განათლების ინტერნაციონალიზაციის პროცესი

უმაღლესი განათლების ინტერნაციონალიზაციის განათლების სისტემაში პროცესი მრავალი საერთაშორისო ასპექტების გათვალისწინებას გულისხმობს. კერძოდ, სწავლებაში, კვლევებში, საგანმანათლებლო დაწესებულებების ადმინისტრირებაში, საერთაშორისო თანამშრომლობაში და სხვა. საქართველო როგორც ერთიანი ევროპული საგანმანათლებლო სივრცის ნაწილი (ბოლონიის დეკლარაციის ხელმომწერი) ისწრაფვის ევროპულ უნივერსიტეტებთან მჭიდრო თანამშრომლობისაკენ. თუმცა ინტერნაციონალიზაციის პროცესში ხელისშემშლელ ფაქტორებად გვევლინება: ჩვენი უნივერსიტეტების ნაკლები ცნობადობა; საერთაშორისო აკრედიტაციის არარსებობა/-ნდობის პრობლემები; დაფინანსების სიმწირე; სტუდენტების მხრიდან უცხო ენების ცოდნის არასაკმარისი დონე. მიუხედავად ხელისშემშლელი ფაქტორებისა, დასაფასებელია ინდივიდუალური უნივერსიტეტების მცდელობა არახელსაყრელი გარემოს მიუხედავად განახორციელონ ინტერნაციონალიზაციისაკენ მიმართული სტრატეგია და ამით ხელი შეუწყონ პოზიტიური ცვლილებების ინიცირებას ქვეყნის მასშტაბით.

პროგრამის ინტერნაციონალიზაციის პროცესი თითოეული მიმართულებით გარკვეული ქმედებების განხორციელებას გულისხმობს:

1. სტუდენტებთან მუშაობის მიმართულებით – გაცვლითი პროგრამების ამუშავებას, ერთობლივი პროგრამების ამუშავებას, უცხოელი სტუდენტების მიღებას, ქართველი სტუდენტების უცხოეთში სასწავლებლად წარგზავნას (სტუდენტთა ინდივიდუალური მობილობის მართვას) სტუდენტთა საზაფხულო სკოლების მოწყობას.

უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს სტუდენტთა მონაწილეობას საზაფხულო ბანაკებში ევროპის ქვეყნებში, სადაც სტუდენტები სხვადასხვა დაგეგმილ აქტივობებთან ერთად პოპულარიზაციას უწევენ უნივერსიტეტს

2. აკადემიური პერსონალის მიმართულებით – გაცვლითი პროგრამების შემუშავებას, ერთობლივი პროგრამების შემუშავებას, პროფესორთა და მკვლევართა გაცვლას, უცხოელი პროფესორების პროგრამაში ჩართვას, ერთობლივი კვლევითი სამუშაოების ჩატარებას, საზღვარგარეთ უნივერსიტეტებში სტაჟირებას, ინტენსიური კურსების და საზაფხულო სკოლების მოწყობას.

უნივერსიტეტი სამუშაოდ იწვევს როგორც ადგილობრივ, ასევე უცხოელ მაღალი კვალიფიკაციის მქონე ლექტორებს. მემორანდუმების საფუძველზე თანამშრომლობს ევროპისა და აზიის სხვადასხვა უნივერსიტეტებთან, რაც ითვალისწინებს სტუდენტებისა და აკადემიური პერსონალის მობილობას, გაცვლით პროგრამებს და ერთობლივ სამეცნიერო კვლევებს, სადაც ჩართულია როგორც პროფესორ მასწავლებლები ასევე სტუდენტები

3. სასწავლო პროცესის მიმართულებით სტუდენტთა სასწავლო პროცესის დაგეგმვას, მიღებული ცოდნის აღიარებას. ერთობლივი დიპლომების გაცემას (ერთობლივი პროგრამა), განათლების დოკუმენტების საერთაშორისო აღიარებას, განათლების ხარისხის შეფასების საკითხებს.

უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავებისას გათვალისწინებულია საერთაშორისო სტანდარტები და უცხოელ ექსპერტთა რეკომენდაციები. სასწავლო პროცესი მიმდინარეობს ევროპული მოდელის გათვალისწინებით: მოქმედებს ევროპული კრედიტების სისტემა (ECTS), შეფასების პროცენტული გადანაწილების მოდელი

ევროპასა და ამერიკაში აპრობირებული სქემის გათვალისწინებით უნივერსიტეტში მოქმედებს შიდა ელექტრონული პორტალი, რომლის საშუალებით სტუდენტებს და პროფესორ-მასწავლებლებს მიეწოდებათ სხვადასხვა ინფორმაცია, ხდება მონაცემთა შეგროვება და სტატისტიკური ანალიზი, მიმდინარეობს გამოკითხვები.

4. საერთაშორისო თანამშრომლობის კუთხით – გაცვლითი პროგრამების ამუშავებას, უცხოელი პროფესორების პროგრამაში ჩართვას, საერთაშორისო კვლევების წარმოებას.

მართავს საერთაშორისო კონფერენციებს სადაც თოუს სტუდენტებთან და პროფესორ-მასწავლებლებთან ერთად მოხსენებებს აკეთებენ მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნიდან მოწვეული დელეგატები. Erasmus + პროგრამის ფარგლებში თანამშრომლობს პროექტში ჩართულ პარტნიორ უნივერსიტეტებთან.

უნივერსიტეტში ფუნქციონირებს საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახური, რომლის საქმიანობა მიზნად ისახავს უცხოელი პარტნიორების მოზიდვას და მათთან კომუნიკაციას .

5. უცხოელი სტუდენტებისა და პერსონალის მოზიდვის კუთხით

5.1. უცხოელ სტუდენტთა მოზიდვაზე პასუხისმგებელია:

- ✓ საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახური;
- ✓ საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური;
- ✓ სასწავლო და ადმინისტრაციულ საქმეთა მართვის დეპარტამენტი.

5.1.2. პასუხისმგებელი სტრუქტურული ერთეულები უზრუნველყოფენ მარკეტინგული მასალის შემუშავებას, რომელიც გამიზნულია უცხოელი სტუდენტებისათვის და ზუსტად ასახავს ინფორმაციას უნივერსიტეტის შესახებ, მის მისიას, ღირებულებებს, მიზნებს, ასევე საგანმანათლებლო პროგრამების ჩამონათვალს და აღწერილობას, ინფორმაციას მათი განხორციელების უზრუნველყოფის ადამიანური და მატერიალური რესურსის შესახებ.

5.1.3. პასუხისმგებელი სტრუქტურული ერთეულები უზრუნველყოფენ მარკეტინგული მასალების თარგმნას ინგლისურ ენაზე და მათ განთავსებას უნივერსიტეტის ვებგვერდზე, რათა ის მარტივად ხელმისაწვდომი იყოს როგორც მომავალი სტუდენტებისათვის, ასევე მათი მშობლებისათვის. შესაძლებელია, მარკეტინგული მასალა დამატებით ითარგმნოს სხვა უცხოურ ენაზე/ენებზე იმის გათვალისწინებით, თუ რომელ ბაზარსა და ქვეყანაში გეგმავს უნივერსიტეტი საგანმანათლებლო ინტერვენციას თავისი სტრატეგიული მიზნებიდან გამომდინარე.

5.2. უნივერსიტეტი მუშაობს როგორც სააგენტოებთან, ასევე ინდივიდუალურ აგენტებთან, რომელთა საქმიანობა წარმოადგენს უცხოელ სტუდენტთა მოზიდვას.

5.3. საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახურთან ფუნქციონირებს „TOU-ს ელჩთა კომიტეტი“, რომელიც წარმოადგენილია როგორც სტუდენტებით, ასევე კურსდამთავრებულებით. TOU-ს ელჩობა ნებაყოფლობითია. ამ სტატუსის მოპოვება შესაძლებელია 2 (ორი) აკადემიური პერსონალის რეკომენდაციის საფუძველზე. ელჩი-სტუდენტები უზიარებენ თავის გამოცდილებას მომავალ სტუდენტებს, პასუხობენ მათ შეკითხვებს და ა.შ.

5.4. საერთაშორისო ურთიერთობები სამსახური ორგანიზებას უწევს კურიკულუმის გარე აქტივობებს, რომლებიც თანხვედრაშია უცხოელ სტუდენტთა კულტურასთან, მაგ. ღონისძიებები ტარდება ჩინური ახალი წლის, რამადანის, ნავრეჰის (ინდური ახალი წელი) აღსანიშნავად.

5.5. საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე რეგულარულად აქვეყნებს პრეს-რელიზებს როგორც ქართულ, ასევე ინგლისურ ენებზე, იყენებს სოციალურ მედიას (Facebook/Twitter/Linkdin) უნივერსიტეტში მიმდინარე პროცესებისა და განხორციელებული სიახლეების შესახებ ინფორმაციის გასავრცელებლად, პერიოდულად აქვეყნებს მონაცემებს სტუდენტთა/კურსდამთავრებულების კარიერული პროგრესის შესახებ.

5.6 უნივერსიტეტი ითვალისწინებს სხვადასხვა ქვეყნების მიერ ვებ-ის მოხმარების თავისებურებებს (მაგ. ჩინური ბაზრისათვის უნივერსიტეტი აქვეყნებს მის შესახებ ინფორმაციას Baidu-სა და Baice-ზე, რაც ჩინეთში Google-სა და Wikipedia-ს ალტერნატივაა).

5.7. სასწავლო და ადმინისტრაციულ საქმეთა მართვის დეპარტამენტი უწევს დახმარებას და კონსულტაციას სტუდენტებსა და მათ აგენტებს სავიზო რეჟიმიდან და სხვა რეგულაციებთან დაკავშირებით, აწვდის მათ ინფორმაციას შესაბამის სამართლებრივ აქტებში განხორციელებული ცვლილებების შესახებ.

5.8. უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია ახორციელებს რეგულარულ ვიზიტებს ქვეყნებში, საიდანაც ღებულობს სტუდენტებს, მომავალ სტუდენტებთან და მათ მშობლებთან პირადად შესახვედრად, რაც ხელს უწყობს ურთიერთობების გამყარებას.

5.9. უნივერსიტეტი თანამშრომლობს საზღვარგარეთის ქვეყნების უსდ-ებთან, მონაწილეობს საერთაშორისო საგანმანათლებლო ღონისძიებებში, რაც ამაღლებს უნივერსიტეტის ცნობადობას საერთაშორისო საგანმანათლებლო სივრცეში და პოზიტიურ გავლენას ახდენს უცხოელ სტუდენტთა უნივერსიტეტით დაინტერესებაზე.

5.10. უნივერსიტეტი ხელს უწყობს თოუ-ის სტუდენტთა მონაწილეობას საზაფხულო ბანაკებში საზღვარგარეთის ქვეყნებში, სადაც სტუდენტები, სხვადასხვა დაგეგმილ აქტივობებთან ერთად, პოპულარიზაციას უწევენ უნივერსიტეტს.

5.11. უნივერსიტეტი ეხმარება უცხოელ სტუდენტებს დროებითი საცხოვრებლის მოძიებაში.

5.12. სასწავლო პროცესის და სამეცნიერო კვლევების ინტერნაციონალიზაციის კუთხით უნივერსიტეტისთვის სტრატეგიული მნიშვნელობისაა საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელების უზრუნველყოფა მაღალი კვალიფიკაციის მქონე არა მხოლოდ ადგილობრივი, არამედ ასევე უცხოელი პერსონალის მეშვეობით. ამ მიზნით უნივერსიტეტი მხარს უჭერს აკადემიურ მობილობას და აწარმოებს აკადემიური პერსონალის გაცვლას პარტნიორ უნივერსიტეტებთან, რაც წარმოადგენს უნივერსიტეტის საქმიანობის მნიშვნელოვან ნაწილს როგორც გრძელვადიანი კვლევითი პროექტების რეალიზაციისთვის, ასევე უზრუნველყოფს ლექტორთა რეგულარულ როტაციას.

5.13. უნივერსიტეტი ორგანიზებას უწევს საერთაშორისო სემინარების და კონფერენციების ჩატარებას, ხელს უწყობს საერთაშორისო კვლევების განხორციელებას.

5.14. უცხოელი პერსონალის მოსაზიდად უნივერსიტეტში შექმნილია ისეთი აკადემიური გარემო, სადაც უცხოელ სპეციალისტებს ადგილობრივ კოლეგებთან თანამშრომლობით პროფესიული განვითარების საშუალება ეძლევათ.

5.15. უნივერსიტეტი მხარს უჭერს და აფინანსებს სამეცნიერო-კვლევით საქმიანობას როგორც შიდა რესურსებით, ისე გარე დონორების მოზიდვის გზით.

5.16. თბილისის ღია სასწავლო უნივერსიტეტს, თავისი ფართო საერთაშორისო ინსტიტუციური თანამშრომლობით და სტრატეგიული პარტნიორებით როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო ბაზარზე, შეუძლია უცხოელი სტუდენტების და სპეციალისტების მოზიდვა და საკუთარი სტუდენტებისა და მეცნიერებისათვის უცხოური გამოცდილების შეთავაზება.

უნივერსიტეტი თანამშრომლობს კომპანიებთან და ინდივიდუალურ აგენტებთან, რომელთა საქმიანობა წარმოადგენს სტუდენტთა მოზიდვას. უნივერსიტეტის მარკეტინგული მასალები გამიზნულია საერთაშორისო სტუდენტებისათვის და ზუსტად ასახავს ინფორმაციას უნივერსიტეტის შესახებ, მის ღირებულებებს, მიზნებს და ხედვას.

მონაწილეობს საერთაშორისო საგანმანათლებლო ღონისძიებებში, საუნივერსიტეტო და ბიზნეს ფორუმებში; რეგულარულად აქვეყნებს პრეს რელიზებს როგორც ქართულ ასევე ინგლისურ ენებზე; იყენებს სოციალურ მედიას და საკუთარ ვებ გვერდს (Facebook, Instagram), რომ რეგულარულად გამოაქვეყნოს უნივერსიტეტში მიმდინარე მოვლენები და სიახლეები; ორგანიზებას უწევს კურიკულუმის გარე აქტივობებს, რომლებიც თანხვედრაშია უცხოელ სტუდენტთა კულტურასთან.

უწევს დახმარებას და კონსულტაციას სტუდენტებსა და მათ წარმომადგენლებს სავიზო რეჟიმის და რეგულაციების შესახებ და აწვდის მათ ინფორმაციას საემიგრაციო კანონში შესული ცვლილების ან სიახლის შემთხვევაში.

მუხლი 3. საერთაშორისო თანამშრომლობისა და ინტერნაციონალიზაციის მექანიზმები და მათი ეფექტურობის შეფასება ;

1. ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკა მოიცავს:

სტუდენტთა და აკადემიური პერსონალის მობილობას; ერთობლივ საგანმანათლებლო პროგრამებს; კვლევითი პროექტების ფარგლებში საერთაშორისო თანამშრომლობას; აკადემიურ ასპექტებს.

ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკის განხორციელების შედეგად ვიღებთ:

✓ სწავლა/სწავლებისა და მეცნიერების ხარისხის გაუმჯობესებას და აკადემიური ჰორიზონტის გაფართოებას ;

✓ ინსტიტუციურ ზრდას და განვითარებას, ინსტიტუციური პროფილის და სტატუსის გაუმჯობესებას;

✓ გვეძლევა სწავლებასა და კვლევაში ინტერნაციონალურ აკადემიურ სტანდარტებზე ორიენტირების შესაძლებლობა;

✓ იქმნება ინტელექტუალური, ინფრასტრუქტურული და ფინანსური რესურსების გაზიარება /კონცენტრაციის შესაძლებლობა (განსაკუთრებით მეცნიერებაში).

2.საერთაშორისო თანამშრომლობისა და ინტერნაციონალიზაციის მექანიზმების ეფექტიანობის შეფასების ინდიკატორებია:

✓ გაცვლით პროგრამებში ჩართული სტუდენტების რ-ბა;

✓ უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალის საერთაშორისო მობილობის მაჩვენებელი;

✓ საერთაშორისო პერსონალის (პარტნიორი უნივერსიტეტებიდან) უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო პროგრამებში ჩართულობის მაჩვენებელი;

✓ ერთობლივი და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამების რაოდენობა;

✓ ერთობლივი საერთაშორისო კვლევების და მასში ჩართული აკადემიური პერსონალისა და სტუდენტების რაოდენობა;

✓ საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციების რაოდენობა;